



Tak fordi jeg måtte komme





det økologiske mejeri
- **NATURMÆLK**

Leif Friis Jørgensen

naturmaelk.dk





Naturmælk A.m.b.a.

Økologisk Mejeri

Med 32 Andelshavere

med en indvejning på ca.

32.000.000 kg pr år.

Omsætning i år ca. 200 mil.

Produktion



Konsummælk:

Sød, let, mini, skummet, kærne, piskefløde, tykmælk, Creme Fraiche, sødmælks-/letmælksyoghurt, Aronia, koldskål, ymer og kakaomælk.

Biodynamisk Sød og minimælk

Smør:

Saltet og usaltet. Biodynamisk Smør

Ost:

Gou[®]Dan - hele oste, pakkeost, skiveost og revet ost.

Biodynamisk ost, Cumulublu i samarbejde med haarby og Høost.



Elke og Hermann Lorenzen

”En gård i Lundsgaarde”

Om gården:

1985 startede Elke og Hermann på Lundsgaard, de overtog gården efter Hermanns far. Gården har en historie der går helt tilbage til 1400-tallet.

De overtog gården med 105 hektar jordtilliggende og 70 køer, nu er der 210 hektar jord, 12 hektar skov og 130 malkekøer. Bedriften blev lagt om til økologisk drift i 1991 og de startede med at levere mælk til Naturmælk i Broderup i 1994. Hermann var med til at starte andelsmejeriet Naturmælk allerede i årene inden.

Planer for de kommende år:

Elke og Hermann overvejer at etablere muligheder for bondegårdsferie eller lignende. i dette øjeblik er der opført en ny kostald og et karruselmalkeanlæg, som længe har stået på ønskelisten.



”Hvem har flyttet min ost”

Hvem har sat prisen på mælken ned?

af Spencer Johnson



Bogen ”Hvem har flyttet min ost” handler om nødvendigheden i at ændre sig med tiden, så man følger med udviklingen og ikke bliver fanget i at den måde du gør tingene på, pludselig er så langt fra det som kunderne ønsker at man er blevet fravalgt og dermed ikke har en platform til virksomheden

Musene Snif, Smut samt Hr. Hæm og Hr. Ha



Fødevarekrise kan bremse økologi

Foto: Scanpix



21-04-08: 06:32 | af: olst

Traditionelle landmænd har ikke længere det samme økonomiske incitament til at omlægge til økologi

Fødevarekrisen kan bremse omlægningen til økologisk produktion, og det kan medføre problemer med at skaffe tilstrækkeligt med økologiske varer, hvis efterspørgslen fortsætter med at stige.

Manglen på fødevarer har fået kornpriserne til at eksplodere.

Derfor har de traditionelle landmænd ikke længere så stærkt et økonomisk incitament til at omlægge deres bedrifter til at producere økologisk, som de havde tidligere, skriver Jyllands-Posten.

"Det seneste år er priserne på konventionelt dyrkede afgrøder steget mere end priserne på økologiske, og dermed er den økonomiske tilskyndelse blevet mindre. Derfor forventer jeg, at mange landmænd vil se tiden an, inden de kaster sig ud i et stort projekt med omlægning," siger Niels Tvedegaard, der er konsulent i Fødevareøkonomisk Institut.

Han tilføjer, at de stigende fødevarerpriser og opbremsningen i forbrugsfesten skaber tvivl, om den hastigt stigende efterspørgsel efter økologiske produkter vil fortsætte.

Den uvildige rådgivningsvirksomhed Agrocom.dk forventer, at mange landmænd vil tænke sig om en ekstra gang, fordi de stigende priser har gjort planteavl til en god forretning for dem.



Økologi i kraftig vækst

25-11-2008 07:30

Salget af økologiske fødevarer stiger - og det vil fortsætte med at stige så kraftigt, at der i 2013 sælges dobbelt så meget som i dag, svarende til en omsætning på op mod 10 mia. kr. alene i discountbutikker, supermarkeder og varehuse. Og i 2020 er der fordoblet igen.

Derfor opfordrer Landbrugsraadet, Dansk Landbrug og Økologisk Landsforening nu landmændene til at hoppe på den økologiske vogn, og for at sætte fokus på temaet holdes der på den store maskinmesse Agromek, der har tusindvis af landmænd som besøgende, et større økologiseminar.

De tre organisationer slår i samlet flok fast, at "manglende omlægning til økologisk drift ikke må blive en bremse for den økologiske udvikling."

Samtidig med appellen til landmændene opfordres fødevarerindustrien til at gå efter de markedsmæssige muligheder, som den stigende efterspørgsel giver, og få gang i udvikling af nye øko-fødevarer.

Kilde: Dagbladet Børsen



Fødevarekrise afløst af prisfald

30-12-2008 09:09 af [Gerd Buchhave](#)

Forbrugerne herhjemme kan se frem til mærkbart lavere priser på en række produkter i supermarkederne det næste år, vurderer en ekspert.

Seniorrådgiver Henrik Otte Hansen fra Fødevareøkonomisk Institut på Københavns Universitet tror på, at 2009 bliver året, hvor prisniveauet på fødevarer vender tilbage til det, vi oplevede før august 2007, hvor de seneste prisstigninger tog fart. Det skriver Berlingske Business.

"Mit bud er, at forbrugerpriserne på mælk, smør, ost, brød, mel og havregryn vil falde med 5-6 pct. næste år i detailbutikkerne, mens æg falder med 4-5 pct. Det er de varer, der steg mest under den såkaldte fødevarekrise," siger han til avisen.

Henrik Otte Hansen betegner fødevarekrisen i 2007-2008 som en 'kunstig krise', der bankede priserne i vejret, men det seneste halve år er verdensmarkedsprisen på f.eks. mælk og smør raslet ned med 50 pct.

Til gengæld betyder den forventede nedgang i priserne i detailsektoren, at landmændenes indtjenings dykker i 2009. Det vil ifølge Henrik Otte Hansen fremskynde udviklingen hen imod lukning af mellemstore landbrug, så kun de allerstørste står tilbage.



Denne nyhed er lagt på nettet: 07-10-2009

Nyhedskategori(er): Forbruger - Landmand - Virksomhed

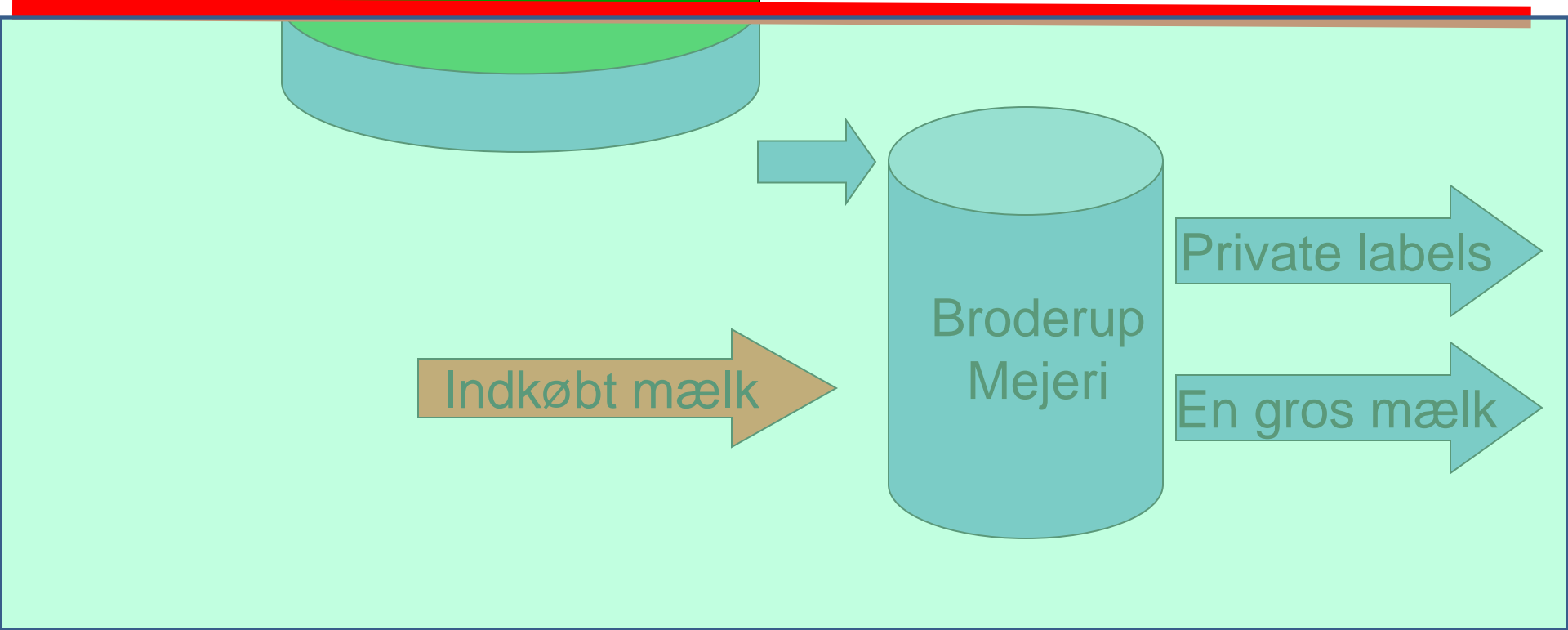
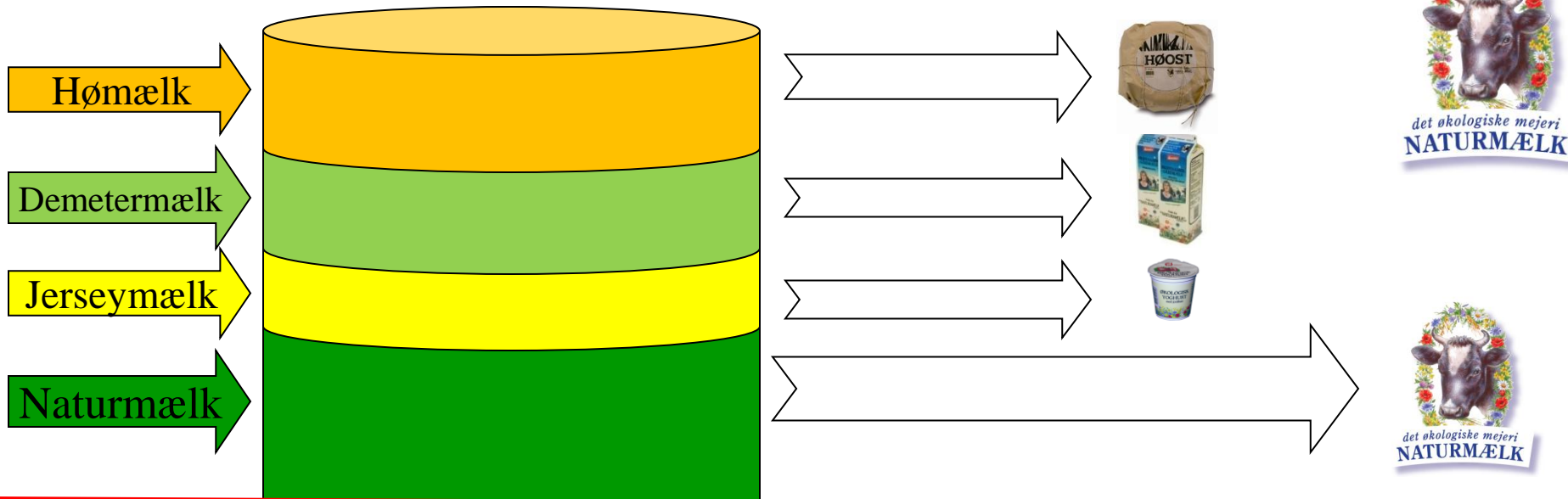
[Tip en ven om denne nyhed](#)

Irma sætter ny verdensrekord i salg af økologi

Irma har overgået sig selv og sat verdensrekord i økologisk salg. En tredjedel af alle solgte dagligvarer i sidste uge var økologiske.

I sidste uge lykkedes det Irma at slå deres egen rekord i salg af økologi. Med en andel på 34,3 procent af alle solgte varer blev rekorden en realitet. Og Irmas butik på Christianshavn opnåede samtidig verdensrekord, da ikke mindre end 55,2 procent af butikkens samlede salg var økologisk.

www.økologi.dk

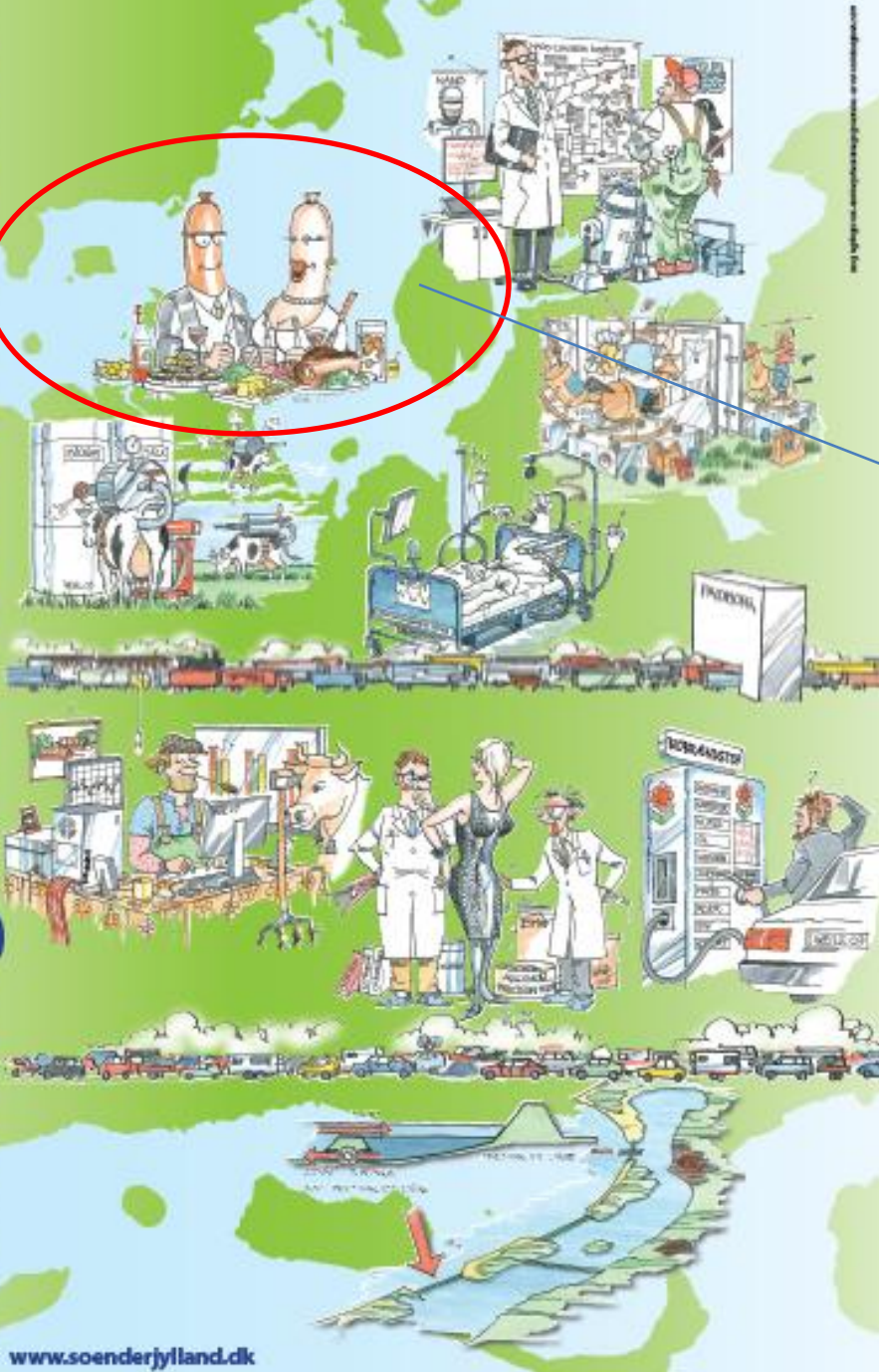








Udviklingsråd SØNDERJYLLAND

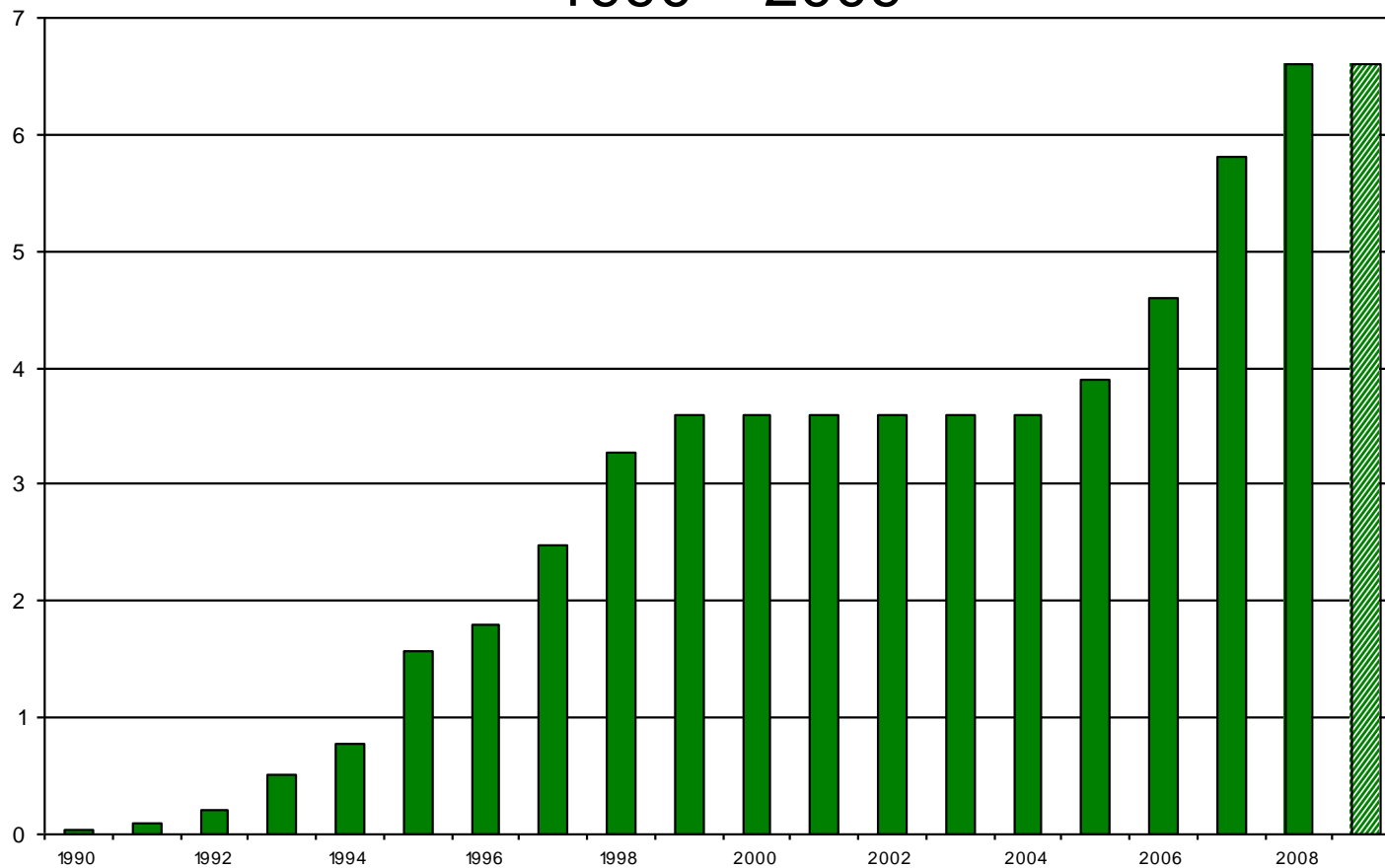


www.soenderjylland.dk



SØNDERJYSKE
FRISIELSØER

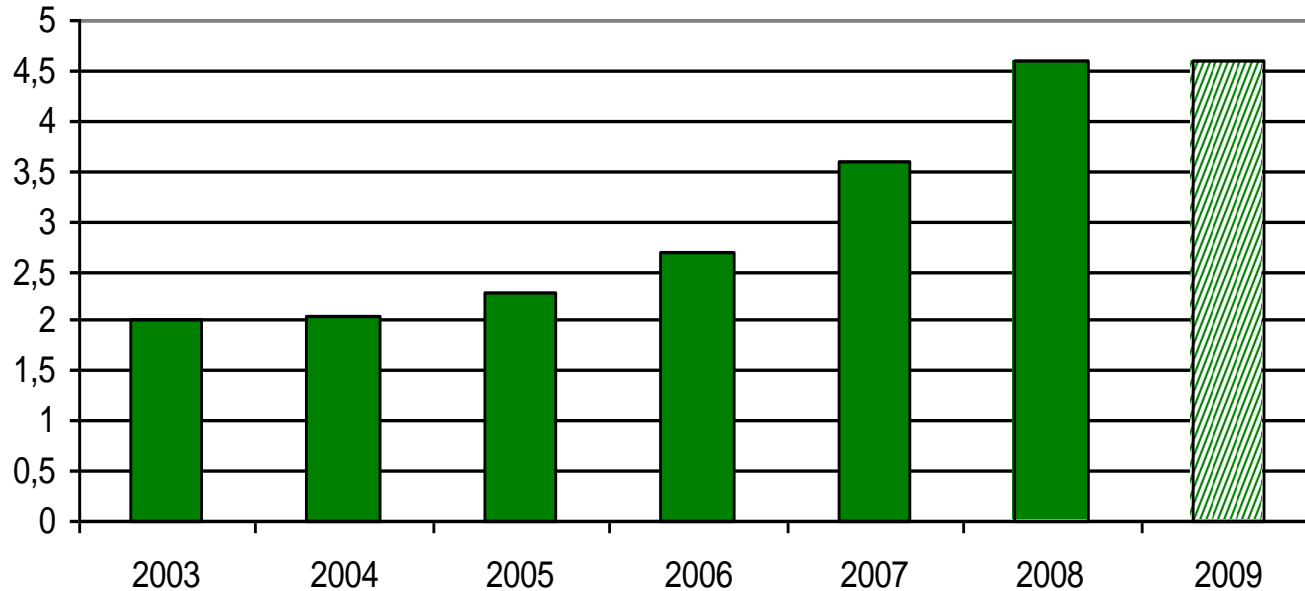
Udviklingen i den økologiske markedsandel 1990 – 2009



Kilde:
1990-2002 Beregnet på baggrund af tal fra GfK
2003-2008 Beregnet på baggrund af tal fra Danmarks Statistik
2009 Beregnet på baggrund af tilbagemeldinger fra dagligvarehandlen



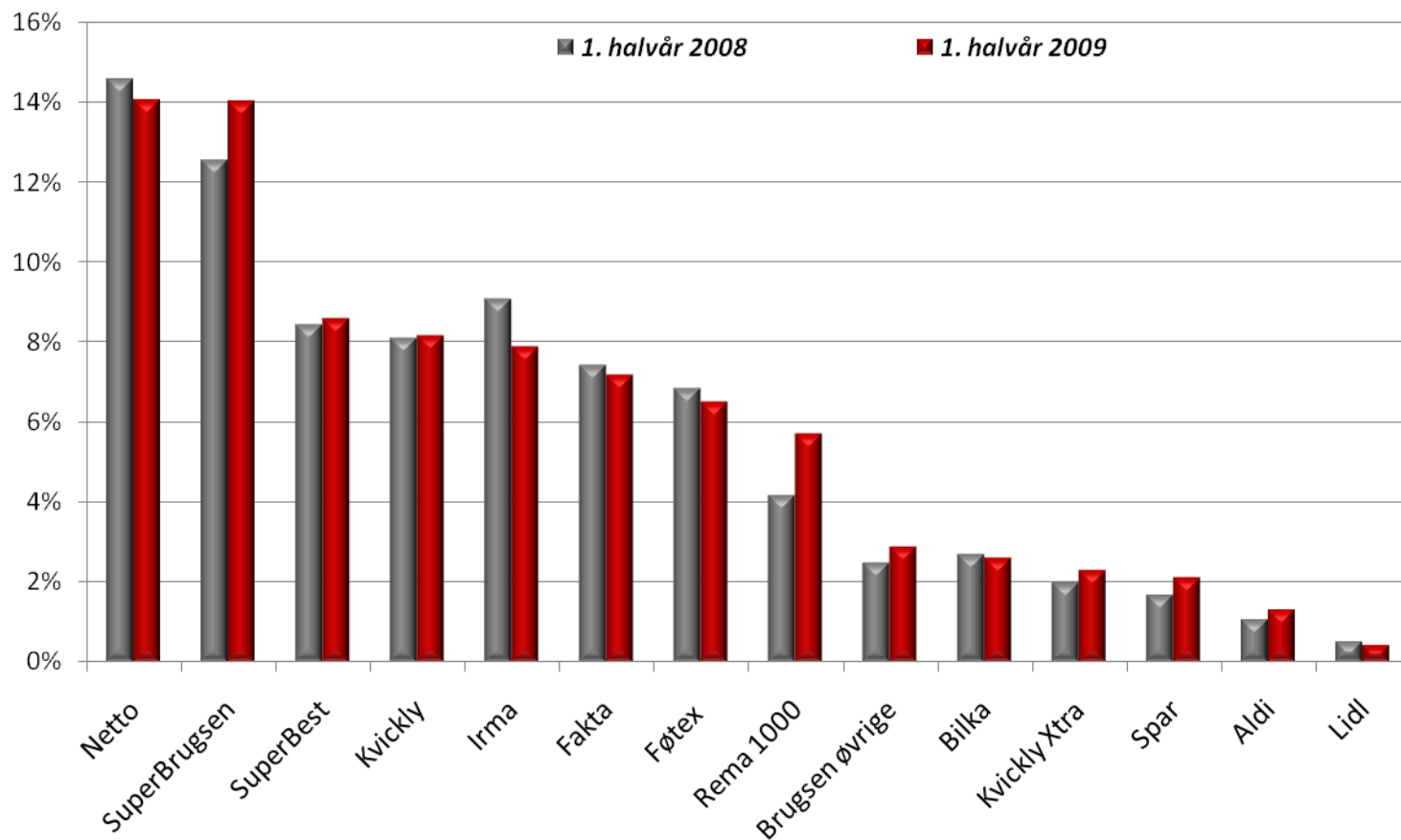
Salget af økologiske fødevarer i danske discountbutikker, supermarkeder og varehuse



Kilde: Danmarks Statistik (<http://www.statistikbanken.dk/oeko3>)

Anm: 2009 er estimat fra Økologisk Landsforening

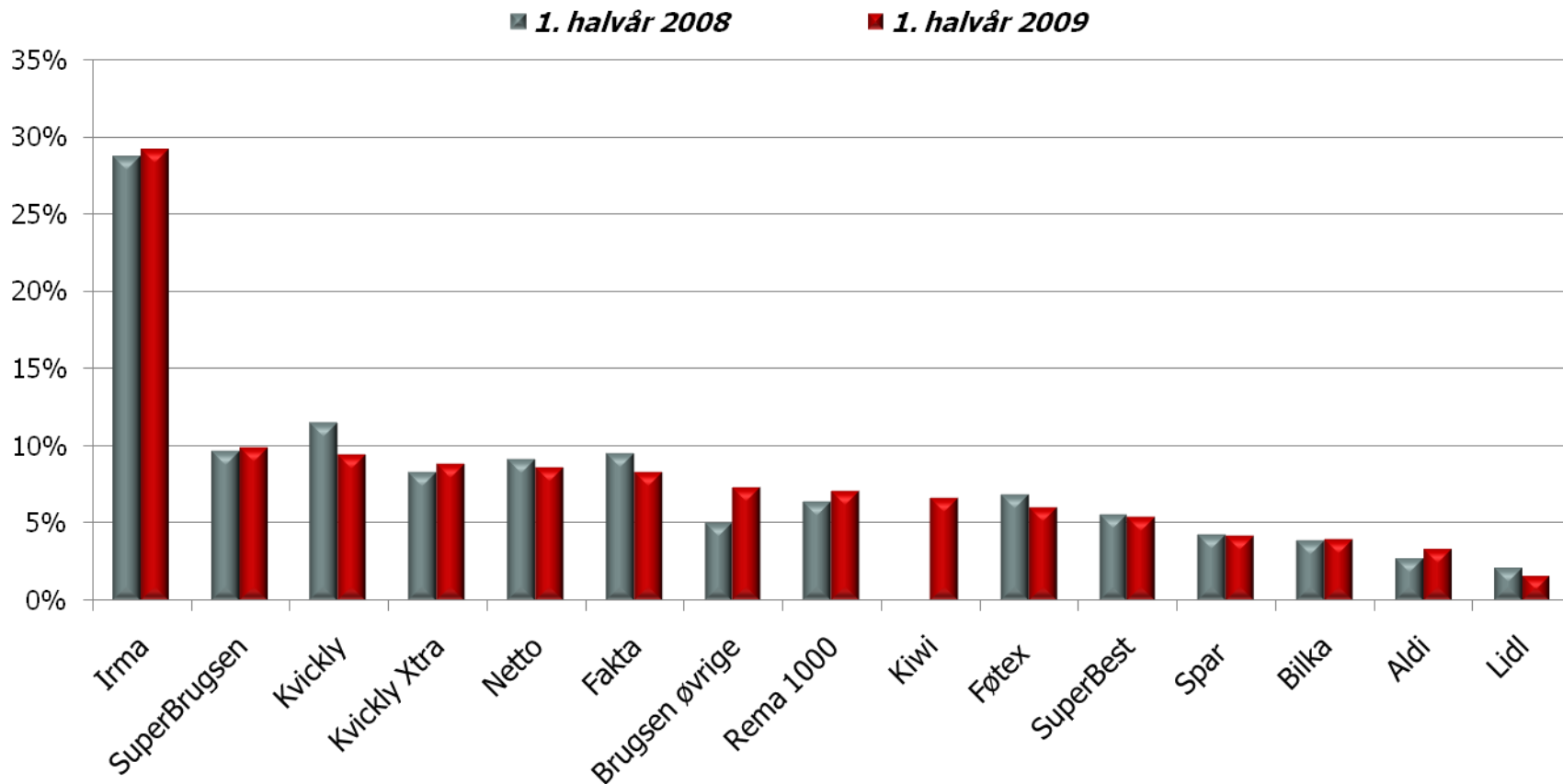
Kædernes andel af den økologiske omsætning i Danmark



Kilde:

GfK ConsumerScan

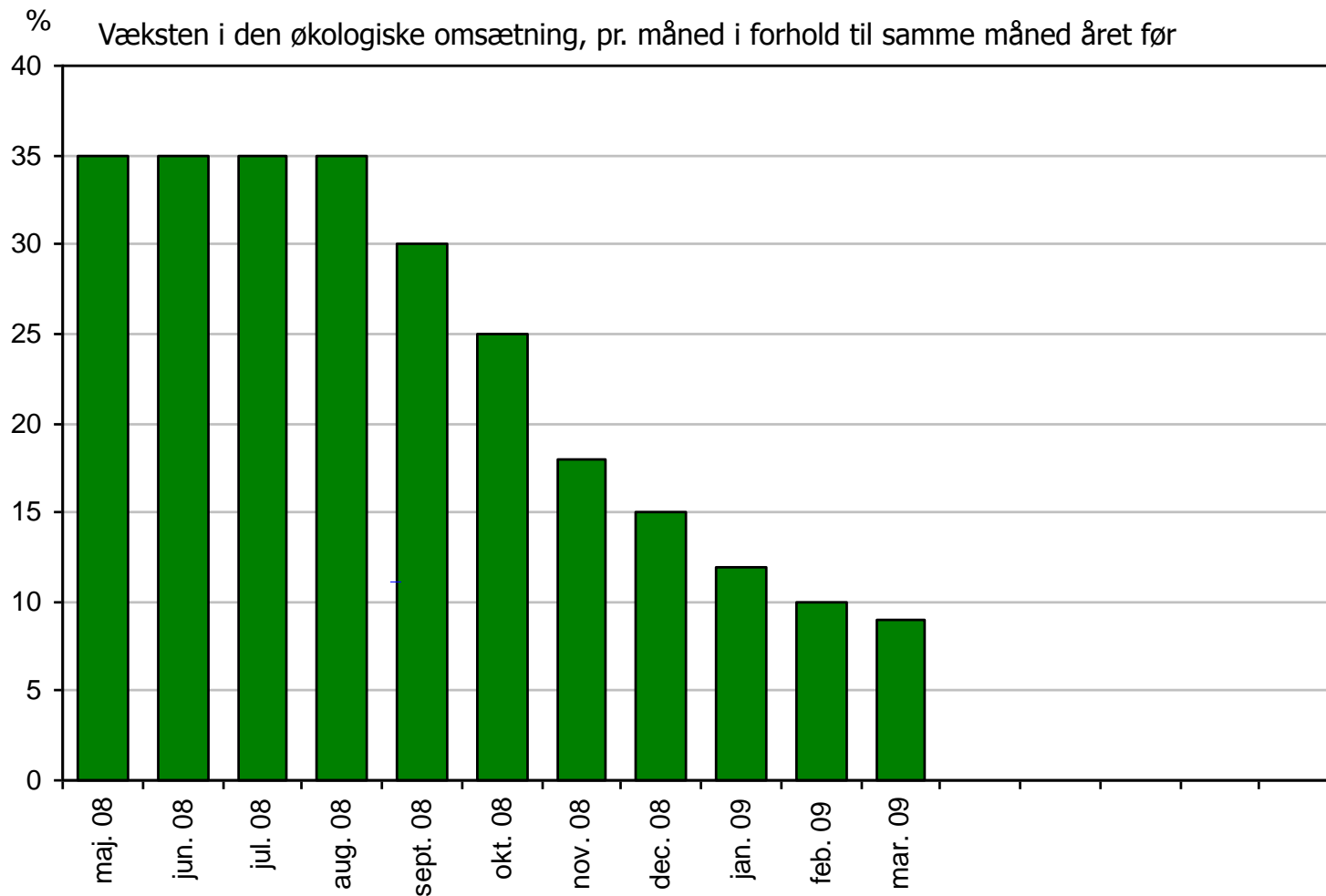
Den økologiske andel af kædernes samlede omsætning



Kilde:

GfK ConsumerScan

Vækst % i forhold til sidst år?



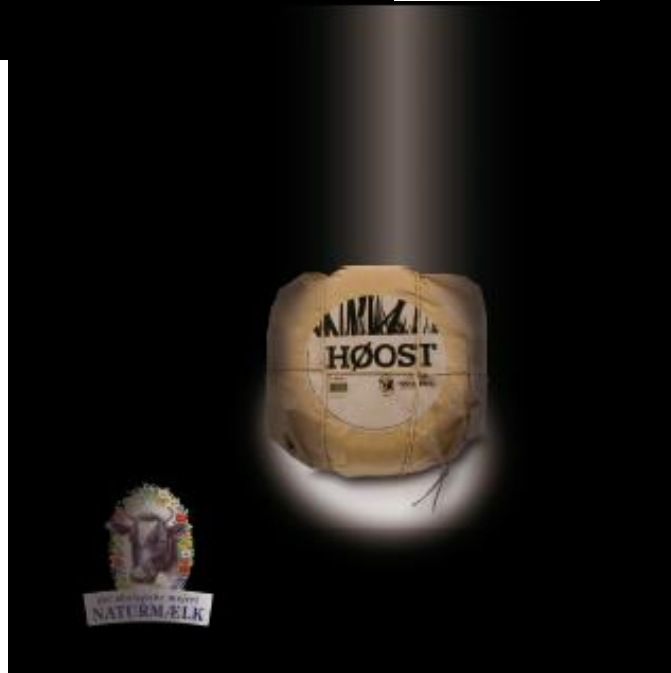
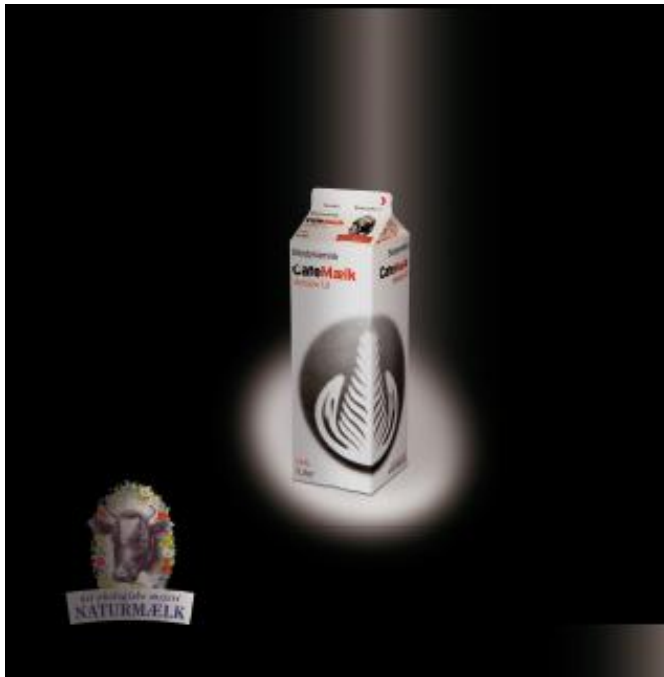
Samarbejde med dagligvarehandlen



- Sortiment
- Synlighed
- Markedsføring
- Uddannelse
- PR



Naturmælks omsætning
2008/2009 = + ca. 5%



Tak for jeres tid
Med venlig hilsen
Leif Friis Jørgensen